



Radioline

ARTE Radio accroît sa visibilité au sein de Radioline

Paris, le 8 novembre 2021

Présente dans l'offre de Radioline depuis plus de 10 ans, ARTE Radio accroît sa visibilité au sein des services de Radioline grâce à ce partenariat qui offre aux utilisateurs un accès privilégié à ses contenus de podcasts natifs : un espace éditorialisé dédié « ARTE Radio », directement accessible depuis la page d'accès aux contenus « Découvrir » des apps Radioline.

La découvrabilité des contenus étant un des enjeux majeurs pour les podcasteurs, Radioline s'engage également à accompagner la visibilité des contenus d'ARTE Radio par des mises en avant éditoriales régulières sur l'ensemble de ses services.

Enfin, une coopération technique avancée est également incluse dans cet accord, notamment au niveau du contrôle de la qualité des flux (stream monitoring) mesuré par Radioline.

Pionnière du podcast, ARTE Radio est l'un des acteurs majeurs de ce secteur avec plusieurs programmes phares :

Un podcast à soi – Questions de genre, de féminisme et d'égalité.

Vivons heureux avant la fin du monde – Du couple à l'écologie, comment se bricoler une morale minimale en temps de crises.

Bookmakers – Les écrivains au travail.

L'insomniaque – En immersion dans des mondes nocturnes.

Profils avec des documentaires ou fictions unitaires comme *Coming in*, *C'est maman*, *Et là c'est le drame*, *La dernière séance*, *Gardiens de la paix* et *Poudreuse dans la Meuse*.

À suivre avec des séries à binger comme *Les Braqueurs*, *Crackopolis*, *De guerre en fils*, *Les chemins de désir*, *Beatmakers*...

« Face à une offre de podcasts devenue pléthorique, mais où beaucoup ne dépassent pas les premiers épisodes, les auditeurs apprécient de trouver un espace synonyme de qualité sonore, d'exigence éditoriale et de narrations maîtrisées. La variété des programmes d'ARTE Radio trouve sur Radioline une exposition bienvenue et un service dédié au confort des auditeurs » souligne Silvain Gire, responsable d'ARTE Radio.

« En offrant la plus grande diversité de radio et podcast au monde, nous comptons aussi sur des marques 'repères' - notamment celles du service public - pour aiguiller nos utilisateurs vers des contenus de références, grâce à une visibilité accrue dans nos services » précise Xavier Filliol, directeur des opérations de Radioline.

En effet, Radioline couvre l'ensemble des radios hertziennes internationales (161 pays) et les contenus natifs (webradios et podcasts) qui représentent plus de 60% de son catalogue et 20% de son audience en France.

Pour rappel, les radios peuvent gratuitement ajouter leurs flux à la base de données de Radioline, gérer leur contenu (logo, métadonnées, grille des programmes...) et accéder à leurs statistiques d'écoute grâce à une interface dédiée, l'ensemble étant encadré par une convention en ligne ratifiée par plus de 8.000 éditeurs de contenus du monde entier à ce jour.

A ce jour, plusieurs millions d'auditeurs dans le monde accèdent aux applications Radioline, disponibles sur l'ensemble des terminaux (web, mobile, watch, auto, objets connectés...) et des principaux environnements (iOS, Android, HTML5, QT, HarmonyOS). Ces apps sont disponibles via des stores ou embarquées par défaut (TV connectées, automobile), ou alors distribuées par plus de 50 partenaires (opérateurs, constructeurs, fabricants...) en France et à l'étranger. Les apps Radioline sont disponibles en 10 langues, bientôt 16 d'ici la fin de l'année.

À propos d'ARTE Radio

Pionnière du podcast, la radio web d'ARTE produit chaque mois des émissions régulières, mais aussi des podcasts d'auteurs en prise avec les réalités d'aujourd'hui sous forme de fictions et de documentaires originaux, en unitaire ou en série. Ceux-ci sont réalisés avec l'équipe par des auteur.e.s débutant.e.s ou confirmé.e.s qui renouvellent l'écriture sonore avec rythme et humour. Proposées une à deux fois par mois en plus des émissions régulières, ces productions originales ont obtenu plus de 50 grands prix (Italia, Europa, SACD, Paris Podcast...) ces dix dernières années.

À propos de Radioline

Radioline présente la plus grande offre de radios et podcasts au monde avec plus de 110.000 flux (10 millions d'épisodes) sur tous les écrans, distribuée par un large éventail de partenaires (OEM, télécoms, portails média, middleware, etc.) depuis 2006. Le service repose sur une plateforme évolutive avec des fonctionnalités avancées, une gestion de contenu enrichie, une agrégation exhaustive de canaux et un accès universel via mobiles, PC, téléviseurs connectés, applications IoT et automobiles (y compris la radio hybride avec TDF). Radioline est une société du groupe Baracoda.
Contact presse : press@radioline.co